

ロシアをより魅力的にするために

2006年9月6日

於：日露投資フォーラム

(経済産業省欧州中東アフリカ課長兼ロシア室長 増山壽一)

1.ロシア市場の魅力

- 世界的に注目するロシアマーケット -

1999年以降の高いGDP成長率

経済特区法により経済特区6ヶ所が指定

高額商品購買力の増大

豊富な優秀人材による労働力



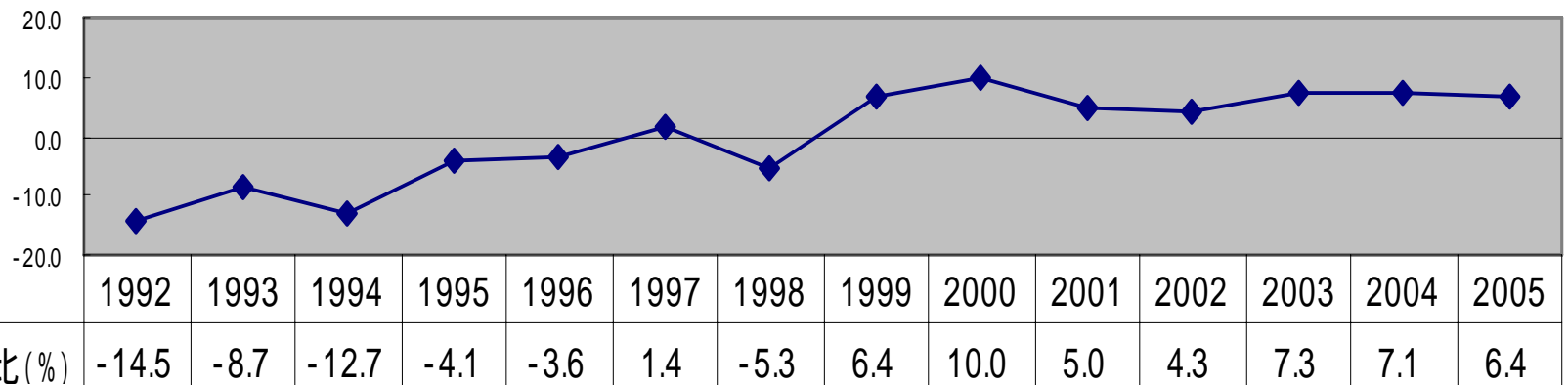
1.ロシア市場の魅力

- 世界的に注目するロシアマーケット -

1999年以降の高いGDP成長率

ロシア経済は原油高を背景に、近年は非常に好調。
実質GDP成長率は近年6～7% (対前年比増) で推移。

ロシアのGDP成長率の推移



1.ロシア市場の魅力

- 世界的に注目するロシアマーケット -

経済特区法により経済特区6ヶ所が指定

経済特区として、工業生産特区(商品の生産、加工及び販売を想定)と技術普及特区(科学技術製品の製造販売及びその商品化を想定)という2種類を制定。

2005年7月採択、8月発効。2005年11月、6箇所が指定され、進出企業に税制上の特権等を付与。

技術導入 特別経済区	サンクトペテルブルク市	IT及び計器製造
	モスクワ市ゼレノグラード区	電子産業
	モスクワ州ドゥブナ市	核物理技術
	トムスク州トムスク市	新素材
工業生産 特別経済区	リペツク州グリヤジ地区	家電、家具
	タタルスタン共和国エラブガ市	航空機器、化学製品

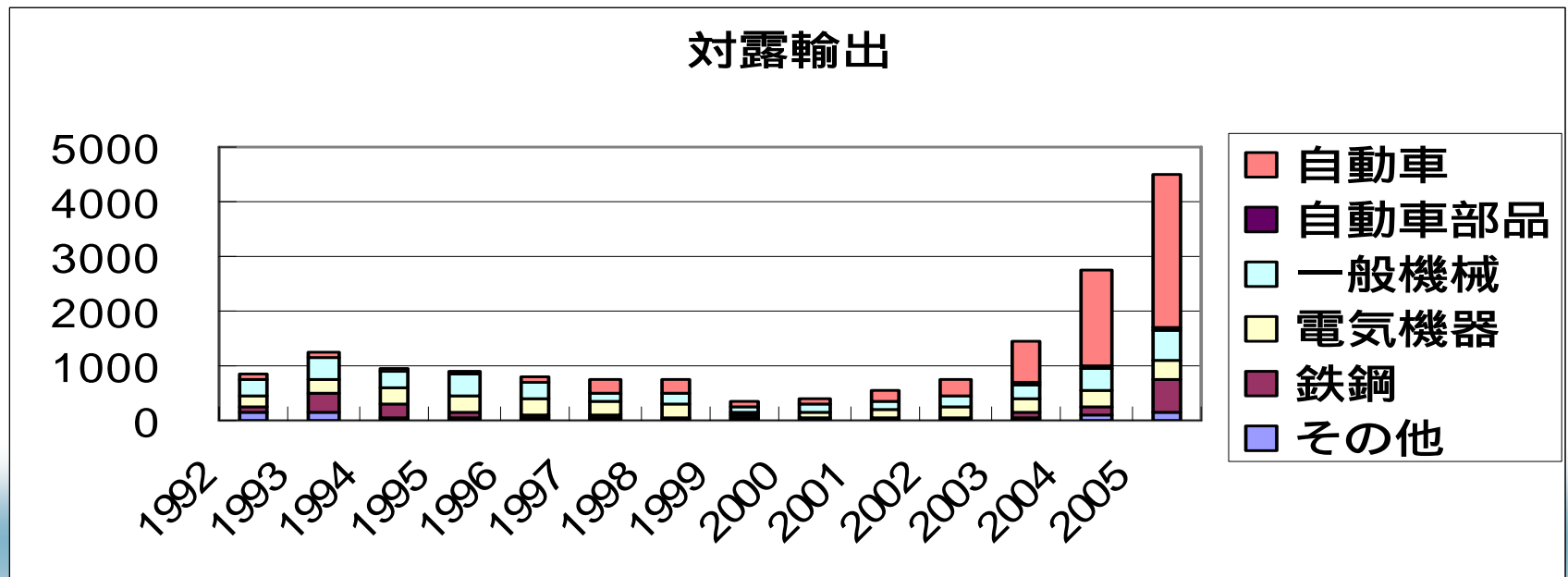
1.ロシア市場の魅力

- 世界的に注目するロシアマーケット -

高額商品購買力の増大

ロシア経済の好調、旺盛な個人消費に伴い、日本から対ロシアへの主要輸出品目のうち、大幅な増加が見られるのは自動車であり、2002年と比較すると7倍に増加。

単位:100万ドル

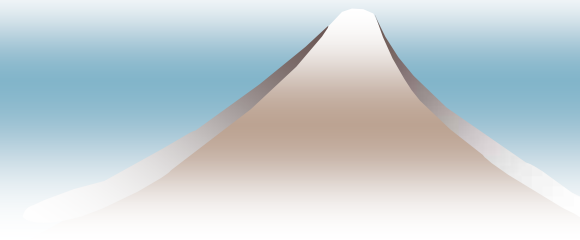


2.ロシア市場の課題

- より世界的に注目されるために -

インフラ整備の遅れ

法整備の遅れによるビジネストラブルの発生

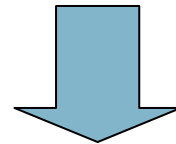


2.ロシア市場の課題

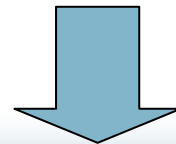
- より世界的に注目されるために -

インフラ整備の遅れ

諸外国からの投資を呼び寄せるために必要なインフラ整備が、現状としてあまり行われていない。



まず、道路・鉄道・上下水道・送電網・港湾・ダム・通信施設等の産業の基盤となるためのインフラを整備することが必要。



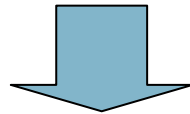
それだけではなく、学校・病院・公園・福祉施設などの生活の基盤となる広い意味でのインフラ整備も必要。

2.ロシア市場の課題

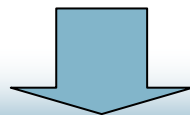
- より世界的に注目されるために -

法整備の遅れによるビジネストラブルの発生

最近、日本の様々な業種(電機・電子、機械、運輸、商社、銀行・保険等)の企業がロシアに進出しており、モスクワ日本商工会 会員数も近年で大幅に増加した。



日本企業の進出が多くなるにつれ、
ビジネストラブルが多発

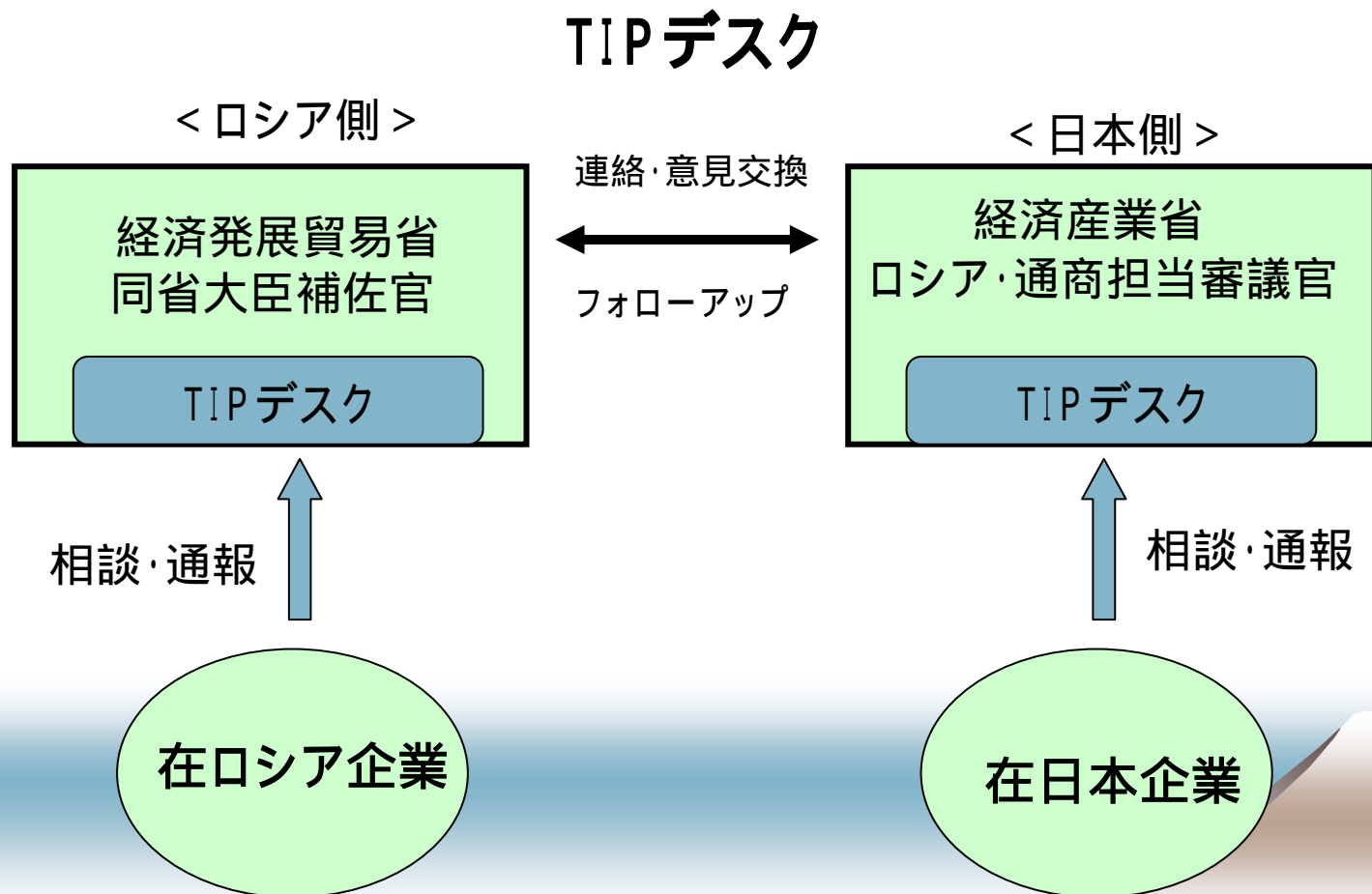


ビジネストラブル解決のための相談窓口として、TIPデスク(Trade and Investment Promotion Desk)設置

2.ロシア市場の課題

- より世界的に注目されるために -

法整備の遅れによるビジネストラブルの発生



3. まとめ

- 日露投資拡大のための10の提言 -

1. 日露間の投資拡大に向けた的確なビジネス環境整備の実施
2. 市場経済下での官民の役割の明確化
3. ビジネスに対する信頼度の向上と透明性の確保
4. 市場アクセスの簡素化
5. グローバル化での外資誘致策の強化
6. 地域活性化と外資誘致
7. 産業基盤整備の強化(裾野産業整備育成の重要性)
8. 投資誘致機関設置及び外資誘致のためのワンストップサービスの実施
9. 日露ハイテクビジネスアライアンスへの強化
10. 経済発展貿易省、経済産業省及び関連団体の活動の強化