

**Тезисы Президента РСПШ А.Н. Шохина на III Российско-Японском
инвестиционном форуме
4/5 сентября 2008 г.**

Российский и японский бизнес уже в третий раз встречаются в рамках Российско-Японского инвестиционного форума. Очень важно неформальное общение как между представителями бизнес-сообщества двух стран, так и между предпринимателями и руководителями органов власти.

Форум – не просто место для обсуждения важных для бизнеса вопросов, но и площадка для принятия бизнес-решений, о чем свидетельствует достаточно представительный опыт подписания соглашений между компаниями.

Япония является для России традиционным и надежным партнером, а также одним из ключевых экономических центров в АТР. Присутствие японского бизнеса в России расширяется, но все же носит ограниченный характер, не сопоставимый с потенциалом внешнеэкономического сотрудничества двух стран. Доля Японии в объеме иностранных инвестиций в Россию в 2007 году составила менее 0,5 %.

При этом контакты и на межгосударственном уровне, и на уровне бизнес-сообщества развиваются очень успешно. РСПШ активно взаимодействует с японскими бизнес - организациями. Бизнес всегда может договориться, даже если политики не видят возможностей для расширения сотрудничества.

Возможные направления для российско-японского экономического сотрудничества:

1. Роль России в мировой экономике

Япония, как один из ближайших соседей России, очевидно, заинтересована в устойчивом развитии Российской Федерации и ее дальнейшей интеграции в мировую экономику. Надеемся на поддержку Японии, в том числе японских бизнес-организаций в расширении российского экономического присутствия в АТР и в целом участия России в мировых экономических организациях.

Ключевую роль в более четком определении места России в мировой экономике должна сыграть Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, разработка которой практически завершена.

Теперь необходимо активизировать разработку стратегических документов по отдельным направлениям социально-экономической политики в развитие долгосрочной Концепции, в частности внешнеэкономической стратегии. При этом внешнеэкономическая стратегия должна разрабатываться во взаимодействии с бизнес-сообществом, как это было сделано в случае Концепции. Плюсы подобной открытости очевидны – документ изначально получается сбалансированным и учитывающим потребности и пожелания бизнеса.

2. Инновации

Одно из основных направлений расширения присутствия японских компаний – автомобильная промышленность. Оно полностью соответствует сразу двум приоритетам, выдвинутым Президентом России – инвестиции и инновации. Надеемся, что эти проекты станут «якорями» для развития смежных высокотехнологичных производств в России. Но есть и другие направления, которые могли бы стать перспективными для сотрудничества: освоение космоса, атомная промышленность, при этом закон «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства» фактически создает прозрачные условия для такого инвестирования, а не запрещает их.

3. Инфраструктура

Инфраструктура является одним из узких мест развития российской экономики. Для нас интересно как доступ к уникальным японским технологиям, так и непосредственное участие японских инвесторов в инфраструктурных проектах, учитывая, что ограничений по стране

происхождения капитала для получения средств в институтах развития в России не существует.

4. Развитие перерабатывающей промышленности в России

В российском экспорте в Японию преобладают сырьевые товары (минеральное сырье и топливо, рыба, лес) либо продукция первичной переработки. Полагаю, что развитие перерабатывающих производств с участием японского капитала в России отвечало бы и нашим интересам, и интересам Японии. Со стороны федеральных и региональных властей бизнес ждет реализации на практике уже согласованных решений по улучшению предпринимательского климата и стимулированию инвестиций.

5. Расширение сотрудничества бизнес-организаций

РСПП является ведущей российской бизнес-организацией, регулярные встречи с руководством страны создают возможность для продвижения интересов бизнеса. Российский союз активно участвует в разработке ключевых экономических документов, в частности проекта долгосрочной концепции, и значительная часть наших предложений учтена в ее новой редакции.

Думаю, что для японских компаний наличие такой дополнительной возможности лоббирования бизнес-интересов было бы полезно. Японские компании-члены РСПП могут подтвердить эффективность этих механизмов.

В заключение хочу подчеркнуть, что у России и Японии есть значительный потенциал для наращивания экономического сотрудничества и сегодняшнее мероприятие создает все условия для его расширения.