

(社)ロシア東欧貿易会 メンバーズ・ブリーフのご案内

■ROTOBO

■□■

Members' Brief■

ロシア消費市場の最前線

きたる3月5日、「ロシア消費市場の最前線」と題し、ロ東貿の会員の皆様向けのメンバーズ・ブリーフを開催することとなりましたので、ご案内申し上げます。

石油輸出に支えられた好景気が続くロシア経済にあって、なかでもとくに活況を呈しているのが大都市部における個人消費です。2003年のロシアの商品小売販売高は前年から実質7.9%伸びたとされていますが、モスクワにおける大型商業施設の建設ラッシュなどからは、そうした数字以上の勢いが感じられます。2003年には、日本メーカーの新車の販売が大幅に伸びたことも話題となりました。

そこで今回のメンバーズ・ブリーフでは、当研究所のスタッフが、現地調査の成果なども踏まえながら、ロシア消費市場の最新事情についてご報告いたします。

◆演題と報告者：

「モスクワ消費市場の現地調査報告」 芳地隆之（ロシア東欧経済研究所 調査役）

「変貌するロシア消費市場 一家電を中心に」 坂口泉（ロシア東欧経済研究所 調査部次長）

◆日時：3月5日（金）14:00～16:00

◆場所：当会会議室（中央区新川1-2-12 金山ビル5F）

◆参加費：無料（会員限定）

◆お問い合わせ先：Tel（03）3551-6218 内山・服部

参加ご希望の方は、下欄にご記入のうえ、ファックスにてお申込みください。なお、定員（25名様）になり次第締め切らせていただきますので、何卒ご了承ください。

お申し込みは、Fax（03）3555-1052までお願いします

番号が変わりましたのでご注意ください

（切り取らずこのままFaxしてください）

(社)ロシア東欧貿易会 メンバーズ・ブリーフ「ロシア消費市場の最前線」参加申込書

会社（団体）名		
所属部署		
氏名		
連絡先	Tel :	Fax :