



# ロシアNIS経済速報

一般社団法人 ロシアNIS貿易会

2022年(令和4年)7月15日号 No.1897

## 目次

■ <b>2022年1～6月のロシアの乗用車販売動向</b> .....	1
■ <b>キーパーソン</b> .....	6
マントウロフ産業・商業大臣、副首相昇格へ／6	
■ <b>エトセトラ</b> .....	7
ROTOBO月例報告会「インドとロシアの『深い関係』」／7	
■ <b>トピックス</b> .....	7
ウズベキスタンが対日コットン輸出拡大へ／7	
サハリン1もロシア新会社へ移行か／7	
サハリン2の生産分与5年維持か／8	
貝殻島コンブ漁が終了／8	
ロシアで企業の物品調達など義務化／8	
オリエンタルコンサルタンツがアジア3都市で支援／9	
ノルドストリームによるガス供給停止／9	
ロシア裁判所がカザフ産原油輸送停止を解除／9	
ドネツクがモスクワに大使館開設／10	
ウクライナ産穀物輸出再開が実質合意／10	

## 2022年1～6月のロシアの乗用車販売動向

### はじめに

『経済速報』では、欧州ビジネス協会(AEB)が毎月発表しているロシアの乗用車販売データを抜粋のうえ、「統計速報」のコーナーで定期的に紹介している。今回はAEBより、2022年上半期(1～6月期)の乗用車販売データが発表された。節目のデータであることを踏まえ、本号では通常よりも図表を拡充した形で紹介する。

図表1に見るように、2022年1～6月のロシアにおける乗用車(新車に限り、小型商用車を含む)の販売台数は37万228台となり、前年同期比で-57.5%と大幅に減少した。本年2月のロシアによるウクライナ侵攻に対して、米欧日諸国が対ロシア経済制裁を発動したことが主な要因だ。一方でロシアの「友好国」とされる中国のメーカーは、Haval(-28.2%)、Chery(-26.8%)をはじめとして減少幅が小さく、Cheryexeed(+254.1%)に関しては、大幅に増大している。ロシアのメーカーは、GAZ(-33.5%)、UAZ(-26.2%)などは減少幅が小さいが、Lada(-62.7%)は減少幅が比較的大きい。

図表2は、ブランド別の販売台数を、企業グループ別に整理したものである。ロシアにおける販売台数トップのブランドはAvtoVAZ(Lada)であり、2022年1～6月の市場シェアは20.2%に上る。図表3にまとめた主要なグループ別の販売シェアに見るように、AvtoVAZ-Renault-Nissan-Mitsubishiとい