

ロシア 東欧

経済速報

（社）ロシア東欧貿易会

2005年（平成17年）5月25日号 No. 1329

目次

●ロシア人はどんなブランドが好き？	1
●キーパーソン	5
ラヴレンチェフ・ロシア通商代表部首席の経歴／5	
●エトセトラ	5
メンバーズ・ブリーフ「流動化する中央アジア情勢」のご案内／5	
第1回極東国際経済会議の開催／5	
●ロシア東欧貿易会関連の行事予定	6
●CIS・中東欧諸国通貨の為替レート	6

ロシア人はどんなブランドが好き？

はじめに

ロシア国民のブランドに関する嗜好を知る手がかりとなる興味深い資料が最近相次いで発表されたので、今回の速報ではその要旨をお伝えすることにしよう。

まず、「ナロードナヤ・マルカ（国民ブランド）」というプロジェクトの最新結果である（ウェブサイトは<http://narodnayamarka.ru>）。これは、1998年からロシア全国で実施されている調査であり、毎年20種類の消費財および消費者向けサービスをピックアップ、それぞれについて最良と思われるブランドを回答者に問い、それを集計してロシアにおける各商品のトップブランドを制定しているものだ。2004年分は、2005年1月から一般消費者を対象としたアンケート調査が始まり、約11万人が回答を寄せた。2月15日に調査結果が発表され、4月9日にはクレムリンの大会宮殿で盛大な受賞式典が催されている。

こうして決まった2004年度のロシアの「国民ブランド」を、第1表に示すことにする。ただ、上述のように、このプロジェクトは毎年調査品目が入替わることのため、たとえば2004年には乗用車やテレビといった重要品目が含まれていない。それでは面白くないので、第1表では2003年以前の調査結果も加え、より網羅的な資料を作成した。

もう一つの資料は、現地の経済週刊誌『カンパーニア』の4月11日号に掲載された特集企