

# ロシア 東欧 経済速報

(社) ロシア東欧貿易会

2006年（平成18年）2月5日号 No. 1353

## 目次

●ロシアの乗用車および関連市場のビジネスチャンス —見本市「インターアフト-2006」の開催に寄せて—	坂口 泉 1
●キーパーソン カザフスタンの新内閣発足／7	7
●エトセトラ 『ロシア技術ニュースレター』2005年度No.4発行のお知らせ／7	7
●ロシア東欧貿易会関連の行事予定	8
●CIS・中東欧諸国通貨の為替レート	8

### ロシアの乗用車および関連市場のビジネスチャンス —見本市「インターアフト-2006」の開催に寄せて—

#### はじめに

三菱のランサーがモデル別の販売台数でトップにたつなど、2005年もロシアの外国新車市場における日本車の売行きは好調であった。日本車の売行きの好調さは、ここ数年続いており、その累積販売台数も相当なものとなっている。その関係で、アフターマーケットにおける日本車用交換部品に対するニーズが急激に高まりつつある。しかも、当会が2005年12月に実施した、自動車部品のアフターマーケットの現地調査によれば、粗悪なイミテーションではなく、品質の良い純正部品を待望する声がロシアの輸入業者や卸売り業者の間で高まっている。ところが、なかなか日本のメーカーや関係企業とのコンタクトがとれず、必要な商品を仕入れられないというのが実情のようである。日本企業サイドからみた場合、せっかくのビジネスチャンスを活かしきれていないといえる。ビジネスチャンスを具現化する方法は多数あると思うが、集客力の高い見本市に出展し、ロシア側企業とコンタクトをとるのが最良の方法のひとつであろう。

以上のような状況を踏まえ、当会では、2006年夏にモスクワで開催予定の「インターアフト-2006」という見本市にスペースを確保し、日本企業の出展を募ることとした。