



ロシアNIS経済速報

社団法人 ロシアNIS貿易会

2007年（平成19年）

2月5日号

No. 1387

目次

■ロシア家電小売業界の興亡	坂口 泉 1
■トピックス	10
ポーラがモスクワに新店舗開設へ／10	
コマツと日鐵商事がロシア向け建設機械を受注／10	
■エトセトラ	10
観光・レクリエーション特区の設置が決定／10	
■ロシア・NIS諸国通貨の為替レート	11

ロシア家電小売業界の興亡

はじめに

ロシアの家電小売業界は栄枯盛衰が激しい。本稿では、かつて栄華を誇ったがいつの間にか業界から姿を消してしまったパルチャ社の衰退の過程、今は栄華の中にいるが今後物語の主演になるかもしれない、いくつかのロシアの大手家電小売業者の現状および、今後栄枯盛衰の波の発生源になる可能性の高いドイツの家電量販店「Media Markt」のロシア進出が業界に及ぼした波紋等についてご紹介する。

1. パルチャ

2005年前半、パルチャという会社が家電小売ビジネスから事実上撤退することが判明した。筆者はこのニュースを聞いて、諸行無常という言葉を思い出さずにはいられなかった。パルチャはミネーエフという人物が率いていた会社で、全盛時の1996年には約6億ドルの売上高を記録していた。筆者はある代表団の一員として、パルチャが栄華を極めていたまさにその1996年の秋にミネーエフ社長と会見したことがある。日本の複数の家電メーカーのモスクワ事務所の方々も同行されていたが、ミネーエフ社長は顔なじみの彼らの姿を見