



ロシアNIS経済速報

一般社団法人 ロシアNIS貿易会 2014年（平成26年）3月25日号 No. 1623

目次

■ ロシア市場と素形材産業	1
一調査団派遣報告一	
■ 『ロシアNIS調査月報』2014年4月号のご紹介	7
■ トピックス	8
第6回日露投資フォーラム開催される／8	
味の素がロシア外食市場向け冷凍餃子を販売／8	
日産、ロシア向けダットサンのスケッチを公開／8	
日本商社がサウスストリーム向けに鋼管供給／8	
■ 『ロシアNIS経済速報』と『Moscow Business News』の統合のお知らせ	9

ロシア市場と素形材産業 一調査団派遣報告一

はじめに

2月25日、三菱東京UFJリサーチ&コンサルティング株式会社において「素形材産業 ロシア投資セミナー ～ロシアへの調査団報告～」と題するセミナーが行われた（ロシアNIS貿易会後援）。今速報では同セミナーの概要を紹介する。

去る2013年11月30日～12月8日に日本の素形材産業を代表する企業家やロシア・ビジネスの専門家による調査団が、日本素形材企業の新たな進出先候補としてのロシア市場調査のためにサンクトペテルブルグ、カルーガ、エカテリンブルグ、チェリャビンスクにある日系企業や現地企業を訪問した。今回のセミナーでは、その報告が披露された。同調査団、および、セミナーには当会ロシアNIS経済研究所部長の岡田邦生も参加している。

今日、日系の完成車メーカーの進出が相次ぐロシアの自動車市場は今後も成長が期待される有望な市場と考えられている。一方で、日系の自動車部品企業やそこへ材料を供給する素形材企業のロシア市場進出は遅々として進んでいない。

同セミナーでは、ロシア市場の可能性に言及するだけでなく、今までロシアに馴染みなかった素形材企業関係者の目にロシアがどのような国に映り、新たな投資先としてどのようなビジネス・チャンスがあるのかについても意見交換がなされた。